

Đẳng cấp

TINH HOA

TÂM ĐIỂM NGHỆ THUẬT

An aerial night view of a modern city. The foreground features a large, landscaped park with a central green area, palm trees, and a winding river. The middle ground shows a dense residential area with many lit-up buildings. In the background, a city skyline is visible under a colorful sunset sky. The overall scene is illuminated by city lights and the warm glow of the setting sun.

MIỀN HỘI TỤ TINH HOA
VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
HỆ SINH THÁI THUẦN KHIẾT



*Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm

MỞ RA KHÔNG GIAN TRẢI NGHIỆM MỚI “TƯƠNG LAI CỦA NGHỆ THUẬT”

...xuôi dòng thời gian đến những miền đất hứa mang đậm phong vị cá nhân

DỰ KIẾN
7/2023
KHAİ TRƯỞNG

50.000 m²
TỔNG DIỆN TÍCH MẶT BẰNG

05
TẦNG NỔI

01
BÃI ĐỖ XE

*Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm



*Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm



*Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm

05 LÝ DO LỰA CHỌN

VINCOM MEGA MALL GRAND PARK

01 THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC - VÙNG KINH TẾ
SÁNG TẠO MỚI CỦA TP. HỒ CHÍ MINH

02 TỌA ĐỘ PHÚ QUÝ SÁT BÃI BIỂN NHÂN
TẠO LỚN NHẤT KHU VỰC PHÍA NAM

03 VINHOMES GRAND PARK - NƠI HỘI TỤ
CÔNG DÂN TINH HOA TOÀN CẦU

04 MIỀN ĐẤT HỨA CỦA THỊ TRƯỜNG
BÁN LẺ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

05 VINCOM MEGA MALL GRAND PARK:
SẢN PHẨM TƯƠNG LAI CỦA
NGHỆ THUẬT



01 THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC VÙNG KINH TẾ SÁNG TẠO MỚI CỦA TP. HỒ CHÍ MINH

Đầu tàu phát triển kinh tế tri thức, khoa học công nghệ, tài chính quan trọng của Tp.HCM và cả nước

1000HA Quỹ đất
1 TRIỆU Cư dân
▲ 500.000 Cư dân (2025)

Thu nhập sống tại khu vực quanh khu vực Thủ Đức đều ở mức trung bình – cao

Khả năng tài chính cá nhân và mức độ sẵn sàng chi trả cho hoạt động vui chơi giải trí, ẩm thực, mua sắm ở mức trung bình - cao

Định hướng trở thành đô thị sáng tạo – tương tác phía Đông thành phố giai đoạn 2020 - 2035

TOP 1
GRDP bình quân
đầu người (2021)

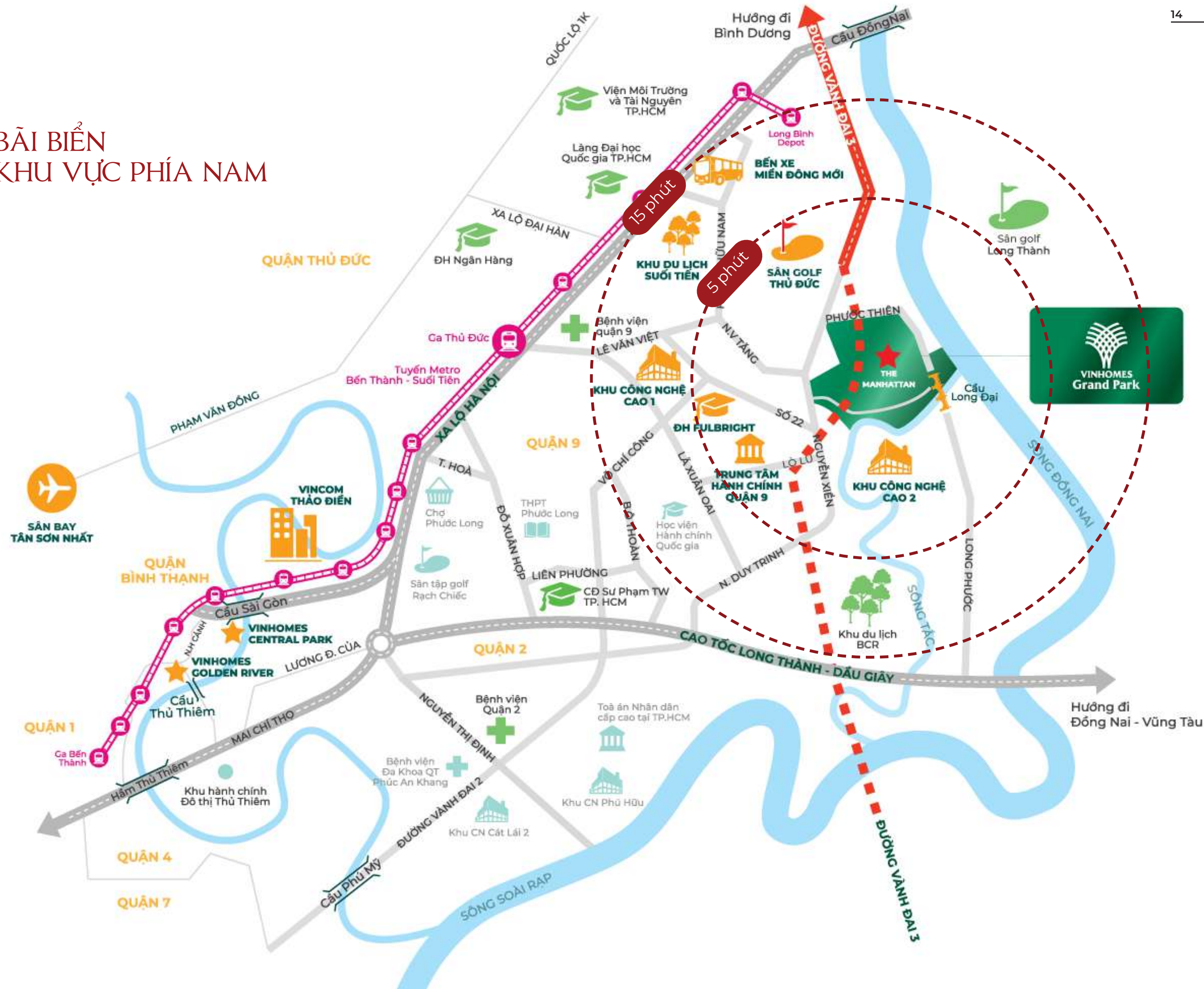
Mục tiêu đóng góp
07%
GRDP Việt Nam (2035)

Liên tục đạt kỷ lục
65-75tr/m²
Về giá căn hộ (2022)

02 TỌA ĐỘ PHÚ QUÝ SÁT BÃI BIỂN NHÂN TẠO LỚN NHẤT KHU VỰC PHÍA NAM

Nút thắt kết nối giao thông trọng điểm vùng Đông Nam Bộ, Vincom Mega Mall Grand Park là tâm điểm kết nối giao thông:

- ✦ Tuyến đường Nguyễn Duy Trinh chạy song song và kết nối với cao tốc TP.HCM – Long Thành – Dầu Giây thu hút sự quan tâm của hàng loạt dự án BĐS
- ✦ Kết nối thuận tiện và nhanh chóng tới các quận trung tâm hoặc các tỉnh phía Đông bằng tuyến hầm Thủ Thiêm, Xa lộ Hà Nội, và tuyến cao tốc TP.HCM – Long Thành – Dầu Giây



03 NƠI HỘI TỤ CÔNG DÂN TINH HOA TOÀN CẦU

Vinhomes Grand Park - cảm hứng sống đến từ hành trình trải nghiệm giữa một miền thiên nhiên thuần khiết với hệ thống tiện ích All-in-One từ tập đoàn Vingroup



HÒA MÌNH CÙNG KHÔNG GIAN SINH THÁI ĐẲNG CẤP





**CÔNG VIÊN DÃ NGOẠI
CÙNG BỜ CÁT TRẮNG TRẢI DÀI**



**Hình ảnh chỉ mang tính chất tham khảo*

**MIỀN XANH BÁT NGÁT
TẬN HƯỞNG TRỌN VẸN
TỪNG PHÚT GIÂY**



ĐỜI SỐNG TINH THẦN
 PHONG PHÚ CHO
 CẢM XÚC THĂNG HOA



CÔNG VIÊN BBQ
 ĐIỂM HẸN LÝ TƯỞNG CỦA CƯ DÂN

*Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng



HỆ THỐNG TRƯỜNG LIÊN CẤP VINSCHOOL

**Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa*



**Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm*

CUỘC SỐNG ĐỦ ĐẦY CHO CỬ DÂN TINH HOA

04 MIỀN ĐẤT HỨA CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Số dân cư	Nhu cầu
Cư dân Quận 9 và các quận lân cận (Thu nhập TB: 20 – 30TR/Tháng) 1.000.000	Nhóm khách hàng tiềm năng, thu hút bởi các tiện ích trải nghiệm mới kèm các hoạt động mua sắm
Cư dân nội khu Vinhomes Grand Park (Thu nhập TB: > 75TR/tháng) 200.000	Nhóm khách hàng tinh hoa, thu nhập cao, sẵn sàng chi trả các dịch vụ cao cấp
Cư dân học tập và làm việc tại khu CN cao Quận 9 (Thu nhập TB: 15 – 20TR/tháng) 300.000	Nhóm khách hàng thường xuyên trải nghiệm các dịch vụ check-in, vui chơi giải trí, mua sắm trung và cao cấp

CATCHMENT AREA (5 - 15km)



05 KHU CÔNG NGHỆ
PHÚT CAO 2 QUẬN 9

08 TRUNG TÂM
PHÚT HÀNH CHÍNH QUẬN 9

15 CAO TỐC
PHÚT LONG THÀNH - DẦU GIÂY

15 HẦM
PHÚT THỦ THIÊM

20 TRUNG TÂM
PHÚT KHU VỰC QUẬN 1

40 SÂN BAY
PHÚT TÂN SÂN NHẤT

THE RAINBOW
17 TÒA **10.343** CĂN HỘ

THE ORIGAMI
21 TÒA **21.000** CĂN HỘ

THE BEVERLY SOLARIS
13 TÒA **19.500** CĂN HỘ

MASTERISE HOME
10 TÒA **5.000** CĂN HỘ

MANHATTAN & MANHATTAN GLORY
1400 CĂN HỘ

THE BEVERLY
5.088 CĂN HỘ

VINHOMES GRAND PARK - NƠI THU HÚT CỘNG ĐỒNG
 TINH HOA MỖI NƠI TẠI KHU VỰC THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC

05 MÔ HÌNH VINCOM MEGA MALL THẾ HỆ MỚI TIÊN PHONG

Điểm đến trải nghiệm nghệ thuật độc đáo; khơi nguồn cảm hứng sống hiện đại xứng tầm công dân toàn cầu của khách hàng thế hệ mới - Gen Z. Một điểm đến định hình phong cách sống độc bản, nơi hội tụ đa tầng trải nghiệm.

1

Lấy cảm hứng thiết kế bên ngoài từ viên kim cương xanh quý giá thể hiện sự sang trọng, hiện đại, mang phong cách nghệ thuật đương đại

2

Tập hợp các cửa hàng Flagship mang concept hướng đến tương lai sang trọng, khác biệt để mỗi khách hàng khi bước vào TTTM đều cảm thấy là chính mình khi vui chơi giải trí, mua sắm tại TTTM

3

Quy hoạch tiện ích thông minh "All-in-One" giúp khách hàng có những trải nghiệm đa tầng

4

Điểm đến tinh hoa kiến trúc trong việc sử dụng Pop Art tại các vị trí như mặt ngoài, sảnh thông tầng, hành lang kết hợp cùng các tiện ích hiện đại, mới mẻ mang đến nhiều không gian check in, vui chơi mới cho khách hàng khi đến TTTM



CƠ CẤU NGÀNH HÀNG ĐA DẠNG,
ĐÁP ỨNG MỌI NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG



BẢN ĐỒ TỔNG MẶT BẰNG VÀ NGÀNH HÀNG



VINCOM MEGA MALL GRAND PARK LIFE-DESIGN MALL LỚN NHẤT MIỀN NAM

Quy hoạch hành trình đa trải nghiệm hoàn hảo và xuyên suốt, đa giác quan, đa điểm chạm kiến tạo xu hướng trải nghiệm tiêu dùng mới cho nhóm khách hàng mục tiêu theo phương pháp catchment area

*Hình ảnh minh họa. Việc vận hành theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm

SEE - NHÌN ĐIỂM ĐẾN “ARTISTIC” DÀNH CHO THỂ HỆ TRẺ - ELITE

Vượt qua mọi giới hạn của TTTM thông thường, Vincom Mega Mall Grand Park trở thành điểm đến check in, sáng tạo nghệ thuật dành riêng cho giới trẻ hiện đại, sống có gu





CREATIVE ART WALL



TRANH HIỆU ỨNG 3D



PHÒNG GƯƠNG ẢO GIÁC



RẠP PHIM NGOÀI TRỜI

ENGAGE - TƯƠNG TÁC ĐIỂM ĐẾN KẾT NỐI TRẢI NGHIỆM “ĐA THỂ HỆ”

Mang đến những trải nghiệm gắn kết dành riêng cho cộng đồng tinh hoa, đặc biệt gen Z Elite - thế hệ hiện đại với bản sắc cá nhân hóa và nhu cầu kết nối 24/7



THƯ VIỆN, CAFE SÁCH





*Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng

TASTE - HƯƠNG VỊ THĂNG HOA VỊ GIÁC NÂNG TẦM NGHỆ THUẬT ẨM THỰC

Ẩm thực tại Vincom Mega Mall Grand Park là hành trình khám phá và thưởng thức hương vị tinh hoa đa quốc gia tại khu vực food course chuẩn gu phong cách sống cư dân toàn cầu



*Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng

ENJOY - TẬN HƯỞNG TÂM ĐIỂM THỜI TRANG ĐỘC BẢN

Vincom Mega Mall Grand Park trở thành tâm điểm đầu xu hướng thời trang, phụ kiện và mỹ phẩm mới nhất trên thế giới về Việt Nam, dành cho cộng đồng tinh hoa với các thương hiệu high-end, và các gian hàng flagship lần đầu có mặt



**Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng*



**Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng*

*Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng



HỆ THỐNG GHẾ NGHỈ

FEEL - CẢM NHẬN
 ĐIỂM ĐẾN CUNG CẤP
 DỊCH VỤ ĐẾN TỪ TRÁI TIM



*Hình ảnh chỉ mang tính chất cảm hứng

HỆ THỐNG NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI

VINCOM MEGA MALL
GRAND PARK

Đồng hành và phát triển cùng Vincom Retail để mang đến
trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng

Mọi thông tin thuê mặt bằng vui lòng liên hệ:

HOTLINE: 094 755 6886